

Российская Федерация  
Администрация Ключевского района  
Алтайского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«09» июля 2010 г № 319

с. Ключи

О порядке организации деятельности ярмарок  
на территории Ключевского района

В соответствии с Федеральными законами от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Алтайского края от 10 апреля 2007 года №32-ЗС «Об организации и деятельности розничных рынков в Алтайском крае», с Порядком организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края, утвержденным Постановлением Администрации Алтайского края от 01 июля 2010 года №288 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации деятельности ярмарок на территории Ключевского района.
2. Рекомендовать администрациям муниципальных образований сельсоветов разработать и утвердить план организации ярмарок на предстоящий календарный год, сформированный с учетом обеспечения потребности населения муниципальных образований в товарах.
3. Администрациям муниципальных образований сельсоветов в срок до 15 августа 2010 года предоставить в Главное управление по экономическому развитию и имущественным отношениям администрации района план организации ярмарок, который должен содержать информацию об организаторах ярмарок, местах, видах и сроках их проведения. В дальнейшем регулярно предоставлять вносимые в план изменения.
4. Опубликовать данное постановление в газете «Степной маяк»
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Главное управление по экономическому развитию и имущественным отношениям администрации района (Капура Н.А.)

Глава района

Сайганова Р.Н.



А.И. Мельников



## ПОРЯДОК

### организации деятельности ярмарок на территории Ключевского района

Настоящий порядок организации деятельности ярмарок на территории Ключевского района (далее - «Порядок») разработан в соответствии с Федеральными законами от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Алтайского края от 10 апреля 2007 года №32-ЗС «Об организации и деятельности розничных рынков в Алтайском крае», с Порядком организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края, утвержденным Постановлением Администрации Алтайского края от 01 июля 2010 года №288 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет основные требования к организации деятельности ярмарок на территории Ключевского района.

1.2. Ярмарка – это рыночное мероприятие, имеющее временный характер (срок деятельности не более одного года), организуемое в соответствии с установленными требованиями для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в целях удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах.

1.3. Ярмарки организуются администрациями муниципальных образований, юридическим лицами, индивидуальными предпринимателями (далее – «организатор»).

1.4. Ярмарки могут размещаться в стационарных объектах (здания, строения, сооружения), а также на открытых земельных участках..

1.5. По видам ярмарки подразделяются на универсальные, специализированные, совместные и выставки-ярмарки.

**Универсальная ярмарка** – ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для продажи товаров одного класса или вида.

**Специализированная ярмарка** - ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для продажи товаров одного класса или вида.

**Совместные ярмарки** – ярмарки, проводимые двумя или более организаторами на основании заключенных соглашений.

**Выставки-ярмарки** – ярмарки, проводимые с демонстрацией образцов продукции и их продаж в целях обеспечения взаимодействия производителей товаров, организаций, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров, а также потребителей товаров.

1.6. Вид ярмарки определяется ее организатором в соответствии с потребностью населения в приобретении определенных видов товаров.

1.7. В зависимости от характера работы ярмарки могут быть постоянно действующие (работающие каждый день за исключением выходных или санитарных дней), еженедельные (организуемые по определенным дням недели, в том числе ярмарки выходного дня), предпраздничные или тематические (проводимые однократно и приуроченные к определенным праздникам и знаменательным датам).

#### 2. Организация деятельности ярмарки.

2.1. При организации ярмарки на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, не являющихся объектами собственности организатора ярмарки,



заключается договор безвозмездного пользования, аренды (либо иной вид гражданско-правового договора) с собственником указанного имущества.

2.2. Решение о проведении ярмарки оформляется правовым актом администрации муниципального образования при размещении ее на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной (муниципальной) собственности, а также если организатором ярмарки, в том числе совместной, является администрация муниципального образования. В правовом акте должен быть указан вид ярмарки, место, срок проведения и характер ее работы.

2.3. Юридические лица, индивидуальные предприниматели – организаторы при организации ярмарок на земельных участках, а также в зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами частной собственности, информируют о месте и сроке ее проведения местную администрацию.

2.4. Организаторы вправе проводить совместные ярмарки на основании заключенных соглашений о взаимодействии при организации ярмарки.

2.5. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи на ней товаров, а также определяет режим работы ярмарки, порядок ее организации и порядок предоставления торговых мест.

2.6. Организатор ярмарки с учетом ее вида определяет перечень основных реализуемых на ярмарке товаров и создает условия для выполнения участниками ярмарки установленных законодательством требований продажи товаров.

2.7. На ярмарке не допускается реализация товаров, оборот которых запрещен либо ограничен, и при этом порядок и условия их продажи регулируются федеральными законами об обороте таких товаров.

2.8. Режим работы ярмарки определяется ее организатором самостоятельно в следующих пределах времени: начало работы ярмарки – не ранее 7 часов утра, завершение работы – не позднее 20 часов вечера по местному времени.

2.9. Под ярмарочную торговлю организатором отводится место, расположенное в стационарном или нестационарном торговом объекте, а также на земельном участке с твердым покрытием, соответствующее санитарным и противопожарным требованиям и приспособленное для осуществления торговли с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

2.10. Организатор размещает при входе на ярмарку вывеску с указанием названия ярмарки и наименования организатора, а также в доступном для обозрения месте (на информационном стенде) следующую информацию:

- об организаторе (для юридического лица – его наименование, данные о государственной регистрации, юридический адрес; для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество, данные о его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя);
- о названии ярмарки, с указанием ее вида;
- о месте и сроке проведения ярмарки, характере и режиме работы;
- об условиях предоставления торгового места, в том числе размере платы за его пользование;
- о стоимости оказания дополнительных услуг.

2.11. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на сайте в Интернете информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи на ней товаров, а также размере платы за предоставление торгового места и оказание дополнительных услуг.

2.12. Торговые места на ярмарке предоставляются организатором юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, имеющим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее – «участники ярмарки»).



2.13. Предоставление торговых мест участникам ярмарки осуществляется на основании письменных заявок на участие с указанием следующих документально подтвержденных сведений:

- для юридических лиц – наименование и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, идентификационный номер налогоплательщика;

- для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика;

- для гражданина – фамилия, имя, отчество, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность.

2.14. Проведение ярмарок выходного дня, а также тематических и предпраздничных ярмарок, организуемых администрациями муниципальных образований на бесплатной основе, осуществляется в упрощенном порядке, а именно:

- организатор не обязан размещать в месте проведения ярмарки информацию, предусмотренную пунктом 2.10. настоящего Порядка;

- предоставление торговых мест участникам осуществляется без подачи заявки на участие в ярмарке;

- организатор составляет реестр участников ярмарки.

2.15. Размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание дополнительных услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней.

2.16. В целях создания комфортных условий для покупателя и соблюдения требований пожарной безопасности организатор ярмарки обеспечивает свободный доступ покупателей к торговым местам, наличие свободных проходов между торговыми рядами, на открытых площадках - беспрепятственный проезд автомобильного транспорта.

2.17. При размещении торговых мест на ярмарке организатор в соответствии с требованиями федерального законодательства выделяет отдельные торговые зоны для реализации готовых к употреблению продуктов питания, сырых пищевых продуктов, непродовольственных товаров, а также продажи товаров с автотранспортных средств.

2.18. В целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, для соблюдения условий хранения и реализации пищевых продуктов торговые места на ярмарке оборудуются в достаточном количестве технологическим и холодильным оборудованием, производственным инвентарем; размещение товаров в тарной упаковке осуществляется на подтоварниках или специальных настилах, продажа свежей плодоовощной продукции с земли запрещается.

При продаже пищевых продуктов с автотранспортного средства обязательно наличие оформленного в установленном порядке санитарного паспорта на автотранспортное средство.

2.19. Организатор ярмарки оборудует ярмарочную площадку контейнерами для сбора мусора, по завершении рабочего дня обеспечивает своевременную уборку ярмарочной и прилегающей к ней территории, а также своевременно вывоз бытовых отходов.

2.20. Организация продажи товаров на ярмарке осуществляется с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды и других установленных федеральными законами требований.



2.21. Организатор ярмарки обеспечивает соблюдение продавцами требований законодательства в сфере защиты прав потребителей.

2.22. Контроль за деятельностью ярмарки осуществляется организатором ярмарки, соответствующими государственными органами и органами местного самоуправления в пределах их компетенции, определенной федеральным законодательством и законодательством Алтайского края.

Администрация Кичменгского района

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 231-ФЗ «Об основных принципах и порядке введения в действие Федерального закона «Об организации ярмарки на территории Российской Федерации», от 28 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об организации ярмарки на территории государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Алтайского края от 19 апреля 2007 года № 24-ЗС «Об организации и деятельности розничных рынков в Алтайском крае», и Порядком организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края, утвержденным Постановлением Администрации Алтайского края от 01 июля 2010 года № 231/01 ярмарка организуется на территории Кичменгского района.

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации деятельности ярмарок на территории Кичменгского района.
2. Рекомендовать администрации муниципального образования «Кичменгский район» разработать и утвердить план мероприятий ярмарки на территории административной территории муниципального образования «Кичменгский район».
3. Администрации муниципального образования «Кичменгский район» до 15 августа 2010 года предоставить в Главную инспекцию по экономической политике и инновационному развитию администрации района план организации ярмарки, который должен содержать информацию об организаторах ярмарок, местах, в том числе в составе их адресов, на которых будут проводиться ярмарки, количестве и видах продукции.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Главную инспекцию по экономической политике и инновационному развитию администрации района (И.И.И.).

Глава района  
Саймон Г.И.



И.И.И.