### Пояснительная записка к проекту

### Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ключевский район с. Ключи

1. **Общие положения.**

В соответствии с действующим Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон № 98-ФЗ от 07.05.2013г.  и согласно постановлению Администрации Алтайского края № 661 от 18.12.2013 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», Администрацией Ключевского района подготовлена «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ключевский район с. Ключи»

Представленная «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ключевский район с. Ключи» (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан.

**2. Схема размещения рекламных конструкций.**

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов соответствующих документов территориального планирования с. Ключи.

Схема определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

На сегодняшний день на улицах размещены рекламные конструкции в следующих местах, в центре села:

- на пересечении улиц Фабричная - Северная (конструкция № 1, фрагмент № 1);

- на пересечении улицы Кирова - переулка Базарный (справа) (конструкция № 2, фрагмент № 2);

- на пересечении улицы Кирова - переулка Школьный (слева) (конструкция № 3, фрагмент № 3);

- на улице Центральная около здания "Социальная защита населения" (конструкция № 4, фрагмент № 4);

- на улице Советская около здания магазин "Ольга" (конструкция № 5, фрагмент № 4);

- на улице Делигатская в районе "Школа искусств" (конструкция № 6, фрагмент № 4);

- на улице Центральная 140 в районе элеватора (конструкция № 7, фрагмент № 5);

- на улице Советская около магазина "Автозапчасти" (конструкция № 8, фрагмент № 4);

- на пересечении улицы Степная - улицы Мира (конструкция № 9, фрагмент № 6);

- а/д Змеиногорск - Рубцовск - Волчихи – Михайловское - Ключи – Славгород - Карасук км 305+200 (справа) (конструкция № 10, фрагмент № 7).

1. **Типы рекламных конструкций.**

На предполагаемых местах рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

**Сити-борды –** отдельно стоящие щитовые установки среднего формата, имеющие от одной до трех поверхностей для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет от 2,2 м x 0,5 м до 4,2 x 2,7 м (включительно). Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара.

**Сити-форматы -** двухсторонние отдельно стоящие щитовые установки малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции - сити-формата составляет от 1,0 м x 1,8 м до 1,4 x 2,5 м (включительно). Площадь информационного поля рекламной конструкции - сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций - сити-форматов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара.

**Щиты 3 х 6 м (Билборды)**- щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3 х 6 м. Каркас-металлический, матнриал для размещения-баннер, бумажный постер. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004).

Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

**Щиты 3 м х 4 м** - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 м х 4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

1. **Требования к рекламным конструкциям**

Рекламные и информационные конструкции, установленные на территории муниципального образования Ключевский район с. Ключи должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не допускается эксплуатация рекламных и информационных конструкций без размещенных на них информационных сообщений (изображений).

Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия сельского пространства.

Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды сельского поселения с. Ключи:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

* 1. **Требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций.**

. На территории муниципального образования Ключевский район с. Ключи разрешается размещение исключительно указанных в разделе 2.

. Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций с. Ключи.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта (ГОСТ Р 52044-2004 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»).

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции. Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

* 1. **Специальные требования к информационным конструкциям.**

Информационные конструкции не могут содержать рекламу, за исключением информации об изготовителе соответствующей информационной конструкции, которая не может занимать более 1% поверхности информационной конструкции.

Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается размещение на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации

Недопустимо использование в текстах, нанесенных на информационные конструкции, иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции).

* 1. **Требования к внешнему виду рекламных и информационных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.**

Средства размещения рекламы и информации должны содержаться в чистоте, загрязнения, повреждения (деформации), в том числе информационного поля, следы коррозии не допускаются. Элементы конструкций должны быть окрашены.

Владелец рекламной или информационной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные или информационные конструкции по мере необходимости.

Деятельность по выявлению несоответствия фактического состояния внешнего вида рекламных и информационных конструкций установленным требованиям, выдаче предписаний рекламовладельцам по устранению данных нарушений осуществляется Администрацией Ключевского района или уполномоченным ей органом.

Устранение порывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписанию Администрации Ключевского района или уполномоченного ей органа.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального района.